

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ  
ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ  
Катедра за психологију

**КРЕИРАЊЕ МАРКЕТИНГА У МУЗИЦИ**

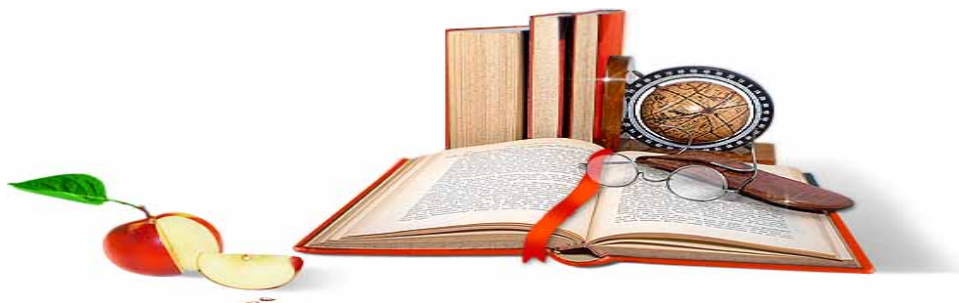
Дипломски рад

КОСОВСКА МИТРОВИЦА, 2009 ГОДИНЕ

Садржај:

УВОД.....	1
Појам маркетинга .....	1
Маркетинг у уметности и музици .....	2
Општи приступ музици.....	4
Утицај музике на појединца .....	8
Музика у друштву. ....	13
Жанрови и правци .....	22
Продукција и маркетинг музичких садржаја у Србији .....	25
Истраживања у свету музике и неки подаци .....	27
ЦИЉ И ПРОБЛЕМ ИСТРАЖИВАЊА.....	35
МЕТОДОЛОГИЈА .....	35
Узорак .....	35
Мерни инструменти.....	36
Поступак.....	37
РЕЗУЛТАТИ И РАСПРАВА .....	37
ЗАКЉУЧАК .....	56
ЛИТЕРАТУРА .....	58
ПРИЛОЗИ.....	59
Упитник за музичке уреднике .....	60
Упитник са слушаоце .....	61

**GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I**  
**DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**



[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)  
[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM](mailto:MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM)